

Curriculum vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nicola Bruno



AREE DI COMPETENZA

Giornalismo digitale

Fact-checking e verifica delle fonti digitali

Storytelling interattivo: nuovi formati per l'informazione online

OSINT: ricerche e inchieste con fonti aperte online

ESPERIENZA PROFESSIONALE

04/2010–Present

Co-founder, Giornalista, Digital Producer

Effecinque

Effecinque è un'agenzia giornalistica specializzata nello sviluppo di formati innovativi per l'informazione digitale.

Mi occupo di supervisione del team multimedia (designer, sviluppatori, content producer, social media specialist) per lo sviluppo di prodotti innovativi e inchieste digitali. Di recente mi sono focalizzato in particolare sul tema di disinformazione online e di nuovi strumenti per inchieste digitali con fonti aperte (monitoraggio bot, algoritmi, network di amplificazione).

02/2016–Present	Co-founder, Data Editor Dataninja Dataninja è un network di data-journalism, vincitore di diversi premi internazionali, nato con l'obiettivo di aiutare media e organizzazioni ad analizzare e visualizzare meglio i propri dati. Mi occupo dello sviluppo di nuovi prodotti data-driven e di business-development.
07/2016–Present	Co-founder, Fact-checking Specialist, Docente Factcheckers Factcheckers è una no-profit nata per promuovere l'educational fact-checking nei contesti educativi (scuola e famiglia). Mi occupo dello sviluppo di pacchetti educativi interattivi. Ho tenuto diverse lezioni, workshop e laboratori durante eventi (in particolare con Sky Academy), festival, oltre che in scuole superiori e Università.
01/2010–Present	Docente e speaker Dal 2010 mi occupo di formazione sui temi della cultura digitale, di giornalismo online, della verifica delle fonti digitali e del fact-checking Su questi temi ho tenuto lezioni, workshop e interventi in diversi contesti: - Università internazionali: Reuters Institute for the Study of Journalism (University of Oxford), Sciences Po's School of Journalism (Paris), Centre for Law, Justice and Journalism at City University (London), University of Tampere (Finlandia); - Università italiane: Università Cattolica (Milano), IULM University (Milano), SISSA - International School for Advanced Studies (Trieste), Università di Bologna, Università di Siena, Università di Padova; - Corsi per giornalisti (accreditati Odg): Corso "Fake news e bufale virali: strumenti di verifica delle fonti digitali" 5CF per Formazione WebTv (Viterbo); - Corsi di alta formazione: Ambrosetti – The European House (Milano); - Eventi e festival: International Journalism Festival (Perugia), SKY Italia (Milano), Social Media Week (Torino), Digit Festival (Firenze e Roma), Festival del giornalismo giovanile e imprenditoriale del Nord-Est (Verona), Festival Glocal (Varese), European Lab (Lyon), Festival Informatici Senza Frontiere (Rovereto), Corso Information Literacy (Trento), Cortina tra le righe (Cortina d'Ampezzo), Festival della Crescita (Milano) - Training Online: Ninja Academy, Dataninja School
2011–Present	Digital Content Consultant Mattei Digital (ora MEET Digital Culture Center) Consulenza sulla content-strategy di Meet the Media Guru e de nuovo centro per la cultura digitale internazionale MEET.
01/06/2011–31/12/2011	Research Consultant University of Oxford - Reuters Institute for the Study of Journalism Attività di ricerca in Italia, Francia, Germania per un progetto sullo stato delle startup giornalistiche in Europa Contributo per la redazione del Digital News Report

Curriculum vitae

- 01/05/2008–31/03/2010 Digital Journalist
Totem
Redazione di articoli e inchieste multimedia sui temi della cultura digitale per le principali testate italiane (Corriere della Sera, Il Manifesto, SKY.it).
Responsabile di Alias, inserto di cultura digitale de Il Manifesto
- 2005–Present Research Consultant
Caritas Italiana, Rome (Italy)
Ricerca qualitativa e quantitativa sui “conflitti dimenticati” nel mondo
- 01/05/2005–30/04/2008 Multimedia Journalist
CampaniaDigitale
Redazione di contenuti multimedia (video, foto, testi)
- 01/07/2004–28/02/2005 Web Editor (stage)
L'Articolo - L'Unità
Responsabile sito web L'Articolo (inserto de L'Unità in Campania)
- 01/01/2001–31/12/2001 Web Editor (tirocinio)
Flashgiovani.it (Comune di Bologna)
Redazione contenuti multimedia per il portale del Comune di Bologna per i giovani dell'area di Bologna

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE

- 09/2011–03/2012 Journalist Fellow
University of Oxford - Reuters Institute for the Study of Journalism
Attività di ricerca sull'uso dei contenuti generati dagli utenti durante eventi di crisi globale.
Redazione del paper “Tweet First, Verify Later. How Real Time Information is Changing the Coverage of Worldwide News Events”
- 09/1998–03/2004 Laurea Magistrale (5 anni)
Università di Bologna
Scienze della Comunicazione. Voto finale: 110/110 e Lode
- 09/1993–06/1998 Maturità Classica
Liceo Classico Carlo Pisacane. Voto finale 58/60

LINGUE

Lingua madre Italiano
Lingue straniere Inglese, francese

PUBBLICAZIONI

1) In English

Survival is Success: journalistic online start-ups in Western Europe, Reuters Institut for the Study of Journalism, University of Oxford, 2012 (with Rasmus K Nielsen)

"Italy: An unfinished transition", in *Chasing Sustainability on the Net: International research on 69 journalistic pure players and their business models*, University of Tampere, 2012

"Will Machines Replace Journalists?", *Nieman Reports*, University of Harvard, 2012
Tweet First, Verify Later? How real-time information is changing the coverage of worldwide crisis events, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2011

"The post-journalist's toolbox - Trends in digital storytelling", *Journal of Science Communication*, 2011

2) In Italiano

"Dai social network ai videogame: il dibattito sulle armi nei media digitali", in *Il peso delle armi. Rapporto di ricerca sui conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2018

"Video e guerra nell'era di YouTube", in *Cibo di guerra. Quinto rapporto sui conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2015

"Cala la rete nelle calamità. Usare i social media nelle emergenze", *Problemi dell'Informazione*, Il Mulino, 2012

"Guerre e New Media" e "I conflitti dimenticati su Twitter: i risultati di una rilevazione campione su Messico e Filippine", in *Mercati di guerra. Rapporto di ricerca su finanza e povertà, ambiente e conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2012

"Fast-forward e Rewind: l'informazione al tempo dei social media", in *Sociale, digitale. Trasformazione della cultura e delle reti* (a cura di Bertram Maria Niessen), Edizioni Doppiozero, 2012

La Scimmia che vinse il Pulitzer. Personaggi, avventure e (buone) notizie dal futuro dell'informazione, Bruno Mondadori (con Raffaele Mastrodonardo), 2011

"War, environment and media. Il linguaggio mediatico negli esteri online", in *Nell'occhio del ciclone. Rapporto di ricerca su ambiente, povertà, emergenze e conflitti dimenticati*, Il Mulino, 2009

"Domanda e offerta di informazione in Rete", in *Guerre alla finestra. Rapporto di ricerca su conflitti dimenticati, guerre infinite, terrorismo internazionale*, Il Mulino, 2005

Curriculum vitae

ALTRO

Giornalista professionista dal 2007 (Ordine dei giornalisti della Campania)
Socio dell'associazione Ondata
Socio dell'associazione Factcheckers

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196
"Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*

